



**Pesquisa Pirataria Consumidor
Janeiro de 2008**

O Sr. (a) consegue distinguir a diferença de um produto original de um produto pirata / falsificado:

	Total	Masculino	Feminino
Sempre	38,2%	29,4%	46,1%
Na maioria das vezes	34,4%	39,0%	30,3%
Algumas vezes	23,3%	27,8%	19,3%
Nunca	3,7%	3,5%	3,9%
Não sabe / Não respondeu	0,3%	0,2%	0,4%

Com qual frequência costuma comprar:

	Total	Masculino	Feminino
Às vezes	48,5%	50,0%	47,1%
Raramente	36,1%	35,7%	36,5%
Sempre	15,4%	14,3%	16,4%

Qual produto pirata costuma comprar:

	Total	Masculino	Feminino
CD's (jogos, musicas e software)	61,5%	61,4%	61,5%
Aparelhos eletroeletrônico (jogos e	13,0%	10,7%	15,1%
Aparelho de Som e imagem (TVs,	7,7%	7,2%	8,0%
DVDs	7,1%	8,4%	5,9%
Vestuário (camisa, camiseta, aces	4,0%	5,1%	3,0%
Brinquedos	2,2%	2,8%	1,8%
Relógios	1,4%	1,8%	1,0%
Informática (computador, periféric	1,3%	0,0%	2,4%
Calçados (tênis, bolsas e acessóri	1,0%	0,9%	1,0%
Perfumes	0,4%	0,9%	0,0%
Utilidade Doméstica	0,2%	0,4%	0,0%
Pilhas	0,1%	0,1%	0,2%
Óculos	0,1%	0,1%	0,0%

Qual o valor médio gasto mensalmente pelo o Sr (a) em produto pirata / falsificado:			
	Total	Masculino	Feminino
Menos de R\$ 10,00	30,0%	30,8%	29,2%
Mais de R\$ 10,00 até R\$ 30,00	33,7%	31,3%	35,9%
Mais de R\$ 30,00 até R\$ 40,00	13,9%	16,7%	11,4%
Mais de R\$ 40,00 até 50,00	10,7%	9,9%	11,4%
Superior a R\$ 50,00	11,0%	10,5%	11,4%
Não sabe / Não respondeu	0,7%	0,7%	0,7%

Geralmente onde o Sr. (a) adquire os produtos:			
	Total	Masculino	Feminino
Camelôs / Ambulantes	60,0%	56,9%	62,8%
Centro de Comércio Informal (Sho	40,0%	43,1%	37,2%

Quando o Sr. (a) adquire um produto pirateado / falsificado, o que leva a fazer esta opção:			
	Total	Masculino	Feminino
Preço	84,0%	84,5%	83,6%
Comodidades (facil acesso)	15,3%	15,4%	15,2%
Não sabe / Não respondeu	0,7%	0,1%	1,2%

O que o Sr. (a) acha do valor de um produto pirata / falsificado:			
	Total	Masculino	Feminino
Menos que a metade do preço de	80,0%	78,0%	81,7%
Metade do preço de um produto or	15,3%	18,4%	12,5%
Mais da metade do preço de um p	4,0%	2,8%	5,1%
Não sabe / Não respondeu	0,7%	0,8%	0,7%

Na aquisição de um produto de camelôs ou centro Comerciais, este já lhe causou algum problema:			
	Total	Masculino	Feminino
Não	54,2%	52,3%	56,0%
Sim	45,2%	47,5%	43,0%
Não sabe / Não respondeu	0,6%	0,2%	1,0%

Em caso de defeito, o Sr. (a) conseguiu trocar ou reaver o valor pago:			
	Total	Masculino	Feminino
Sim	55,4%	52,8%	57,7%
Não	22,5%	23,1%	22,0%
Nunca efetuou troca	22,1%	24,1%	20,3%

Ao adquirir um produto pirata / falsificado, quem o Sr. (a) acha que é o principal prejudicado:

	Total	Masculino	Feminino
Comerciantes oficialmente estabelecidos	28,9%	31,6%	26,5%
Governo (deixando de arrecadar tributos)	26,1%	25,5%	26,8%
Indústrias (perda de receita, inibição de produção)	25,6%	23,7%	27,3%
População (restringindo o número de empregos)	19,4%	19,3%	19,4%

O governo tem um programa de incentivo para que o consumidor exija Nota Fiscal na cidade de São Paulo. O Sr. (a) conhece e sabe quais os benefícios que o programa oferece:

	Total	Masculino	Feminino
Sim	74,9%	77,2%	72,9%
Não	25,1%	22,8%	27,1%

O Sr. (a) passou a exigir mais a emissão de Nota Fiscal em virtude desse programa:

	Total	Masculino	Feminino
Não	56,5%	51,5%	61,0%
Sim	43,5%	48,5%	39,0%

Fonte: FECOMERCIO